

DICHIARAZIONE DI POLITICA PER LA QUALITA'

Premessa

Il marchio Giuntini nasce nel 1956 con la produzione di alimenti zootecnici da cui l'azienda si è poi evoluta ampliando la propria attività. Nel 1980 inizia la produzione pet food e l'azienda continua così il suo percorso ampliando la propria attività, le proprie linee di produzione e perseguendo sempre il miglioramento dell'efficienza produttiva grazie ad una continua ricerca e all'innovazione tecnologica.

Conagit S.p.A. è diventata nel tempo una delle più importanti aziende a livello nazionale per la produzione di mangimi per animali grazie anche all'implementazione, all'ottenimento e, soprattutto, al mantenimento delle varie certificazioni: UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, IFS Food; Codeax Assalzoo, prodotto Non OGM, prodotto Senza Aggiunta di Grassi Animali.

L'obiettivo primario che l'Azienda si è prefissata, e che definisce il proprio business nell'ambito del pet-food, è rappresentato dallo sviluppo e produzione di alimenti secchi per animali da compagnia, e la commercializzazione di riso soffiato, alimenti umidi e lettieri per animali da compagnia.

Al fine di soddisfare le esigenze (implicite ed esplicite) dei propri Clienti, garantire i requisiti cogenti di sicurezza del prodotto, qualità nutrizionale unitamente a quelli legislativi del Paese di produzione e di quelli di esportazione, l'Azienda ha predisposto idonei processi di controllo sia sugli alimenti prodotti direttamente che su quelli commercializzati.

Attualmente i prodotti su cui l'Azienda punta maggiormente sono gli Snack (prodotti estrusi per cani e gatti) che vengono opportunamente ideati a seconda della necessità, per rispondere alle specifiche esigenze di una crescente fetta di mercato che richiede oltre ad una alimentazione completa, atta a soddisfare il fabbisogno dell'animale, degli alimenti complementari mirati a soddisfare specifiche esigenze ludiche/salutistiche e relazionali tra padrone e animale.

L'Azienda ha identificato come principali Clienti:

- Grande Distribuzione Organizzata (GDO)
- rivendite agricole
- rivendite specializzate (Pet Shop)

e come esigenze da soddisfare:

- Orientamento al Cliente
 - a) Cogliendo tempestivamente le tendenze di mercato
 - b) Risolvendo, ove di competenza, i problemi sollevati dai Clienti
 - c) Sviluppando nuovi prodotti in linea con le aspettative dei Clienti
 - d) Impiegando materie prime (soia e mais) non OGM
- Sicurezza igienico sanitaria dei prodotti forniti
 - a) Impiegando materie prime ed imballaggi selezionati e controllati
 - b) Garantendo la salubrità e la sicurezza igienico - sanitaria dei prodotti
 - c) Mantenendo un sistema di autocontrollo basato sul metodo HACCP
 - d) Garantendo un continuo aggiornamento nei confronti delle prescrizioni legali cogenti del paese di produzione e di quelli in cui viene esportato il prodotto
- Qualità dell'Offerta
 - a) Formulando proposte alimentari bilanciate e rispettose del metabolismo animale, per le varie specie e nelle diverse fasi di crescita
 - b) Fornendo prodotti zootecnici con caratteristiche specifiche: Non OGM e senza aggiunta di grassi animali

- Qualità del “prodotto” attraverso la qualità dell’Organizzazione
 - a) Applicando un approccio per processi al fine di aumentare l’efficienza e l’efficacia in ogni Area dell’Azienda e ridurre i costi globali rimanendo competitivi sul mercato
 - b) Mantenendo un continuo aggiornamento tecnologico degli impianti, delle attrezzature e della bibliografia scientifica.
- Orientamento al miglioramento continuo
 - a) Predisponendo opportuni obiettivi per i vari reparti, definendo altresì, tempistiche e responsabilità per il loro raggiungimento.
- Qualità delle risorse umane
 - a) Mantenendo un clima aziendale rispettoso della normativa cogente e dei principi etici di ogni lavoratore
 - b) Sviluppando la competenza, la professionalità ed il coinvolgimento del personale
 - c) Stabilendo opportuni canali di comunicazione all’interno dell’Azienda
 - d) Favorendo l’approccio proattivo del personale verso gli aspetti della Qualità, Sicurezza e Ambiente
 - e) Fornendo opportuni strumenti al fine di conseguire gli obiettivi prefissati

A fronte della politica vengono annualmente emessi degli obiettivi specifici destinati ai singoli reparti aziendali coinvolti; tali inquadramenti trovano attuazione sistematica nel “Piano Annuale di Miglioramento”

La designazione del Rappresentante della Direzione, ha individuato nella figura del Responsabile del Sistema di Gestione Qualità, la figura che, indipendentemente da altre responsabilità (siano esse economiche e/o produttive), ha l’autorità e la responsabilità di assicurare che i requisiti della presente Politica e di tutti i documenti correlati siano implementati e mantenuti;

A partire dalla Proprietà, primo ente promotore di detta politica, tutto il personale opera in favore dell’implementazione e miglioramento del sistema per le aree di propria competenza assicurando il successo dell’impegno generale.

Il presente documento è disponibile al pubblico ed è conforme a quanto contenuto nel Manuale del Sistema di Gestione.

Città di Castello, li 01/06/2016


Landini Domenico Giacomo



Landini Mauro




Giuntini Enzo



Giuntini Gino



Giuntini Steven



Macchia Francesco

