

DICHIARAZIONE DI POLITICA PER LA QUALITÀ, SICUREZZA ALIMENTARE E AMBIENTE

PREMESSA

La Landini Giuntini S.p.A. evoluzione della Conagit S.p.A., è una delle più importanti aziende a livello nazionale per la produzione di mangimi per animali.

L'azienda nasce nel 1956 con la produzione di alimenti zootecnici a marchio Giuntini, per poi ampliare già nel 1980, la propria gamma di prodotti anche al pet food di cui è stata pioniera in Italia. Il successo della Landini Giuntini S.p.A., è legato anche all'implementazione, all'ottenimento e, al mantenimento delle certificazioni:

- di **sistema**
 - ✓ relative alla **qualità** UNI EN ISO 9001 e IFS Food,
- di **prodotto** Non OGM e Senza Aggiunta di Grassi Animali.

Nel 2021 Landini Giuntini entra a far parte del gruppo Partner in Pet Food, sposandone Mission e Vision, facendo propria la Politica di Corporate, al fine di continuare a crescere e migliorarsi, fornendo a clienti, ai proprietari di animali e a tutti i suoi collaboratori, la migliore esperienza possibile e diventare la realtà produttrice di pet food di maggior successo in Europa.

OBIETTIVI

L'obiettivo primario dell'Azienda, che definisce il proprio business nell'ambito del pet-food, è lo **sviluppo e produzione di alimenti secchi per animali da compagnia e di alimenti per animali destinati ad uso zootecnico**, nonché la **commercializzazione di riso soffiato, alimenti umidi e lettieri per animali da compagnia**.

Al fine di soddisfare le esigenze (implicite ed esplicite) dei propri Clienti e garantire i **requisiti cogenti di sicurezza e qualità nutrizionale del prodotto**, unitamente a **quelli legislativi** del Paese di produzione e/o di esportazione, l'Azienda ha predisposto idonei processi di controllo sia sugli alimenti prodotti direttamente che su quelli commercializzati.

Attualmente il focus della ricerca e sviluppo di Landini Giuntini è incentrato sugli Snack (prodotti estrusi per cani e gatti), che vengono opportunamente ideati a seconda della necessità, per rispondere alle specifiche esigenze di una crescente fetta di mercato che richiede oltre ad una alimentazione completa, atta a soddisfare il fabbisogno dell'animale, degli alimenti complementari mirati a soddisfare specifiche esigenze ludico/salutistiche e relazionali tra padrone e animale.

Questi prodotti, non vanno solo a corrispondere il bisogno esplicito di nutrire l'animale, ma portano l'alimento ad un livello più alto facendolo divenire il mezzo attraverso il quale il padrone esprime all'animale il suo affetto e la volontà di prendersi cura di lui. Per questo l'azienda pone massima attenzione alla progettazione e realizzazione di questi prodotti che non hanno il solo compito di essere nutrizionalmente bilanciati, ma devono essere anche assolutamente appetibili, pratici da utilizzare e trasportare ed esteticamente piacevoli da vedere poiché devono rispondere anche al requisito edonistico dell'acquirente che li sceglie appositamente per il suo animale.

Anche in quest'ottica la Landini Giuntini S.p.A., ha impostato una **Politica "Cruelty Free"**, poiché ritiene fermamente che **ogni animale sia un essere vivente la cui vita ed il cui benessere vadano rispettati e tutelati**. Per questo l'azienda ha scelto di **NON** sottoporre gli animali a test invasivi per le sperimentazioni sulla realizzazione e produzione dei propri prodotti, ivi inclusi test metabolici o alimentazione forzata.

Poiché il rispetto per la vita si traduce anche nel rispetto dell'ambiente in cui essa esiste, in relazione alle specifiche attività produttive, ai prodotti ed ai rapporti con l'ambiente circostante, La Landini Giuntini S.p.A. individua come macro tipologie d'impatto ambientali quelli correlati: alle emissioni, agli scarichi di acque reflue, alla produzione e gestione di rifiuti, all'utilizzo di risorse naturali, alle questioni locali (es. odori, rumore e polveri) gli aspetti ambientali significativi che può tenere sotto controllo e su cui può avere influenza, tenendo conto delle modiche o dei nuovi sviluppi di attività, prodotti e servizi, in quanto fortemente convinta che un ambiente sano sia alla base di una vita sana di persone e animali.

Tutto il personale è coinvolto nell'applicazione di un approccio basato sul risk-based thinking. Tale approccio ha come obiettivo quello di **pianificare ed attuare azioni** per affrontare i **rischi**, derivanti sia da effetti positivi e/o negativi, e le **opportunità**, situazioni che nascono come risultato di una situazione favorevole al raggiungimento di un risultato atteso, che si verificano o che si possono verificare nell'applicazione dei Sistemi di Gestione, nonché per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Particolare importanza riveste inoltre la sicurezza alimentare e la **Food Safety Culture** che la Direzione si impegna a diffondere a tutti i livelli affinché diventi parte integrante del DNA aziendale, condizionando le scelte, i processi e l'operatività di ciascun addetto a qualunque livello esso operi.

CLIENTI ED ESIGENZE

L'Azienda ha identificato come principali Clienti:

- Gruppo Partner in Pet Food (PPF)
- la Grande Distribuzione Organizzata (GDO)
- le rivendite agricole
- le rivendite specializzate (Pet Shop)
- I Grossisti/ distributori
- Gli Importatori

e come principali esigenze da soddisfare:

- Orientamento al Cliente
 - a) Cogliendo tempestivamente le tendenze di mercato e le richieste della PPF
 - b) Risolvendo, ove di competenza, i problemi sollevati dai Clienti e dalle parti interessate
 - c) Sviluppando nuovi prodotti in linea con le aspettative dei Clienti e della PPF e con il minor impatto ambientale possibile
 - d) Impiegando materie prime (soia, mais) non OGM
 - e) Non testando, in modo invasivo, i propri prodotti con sperimentazioni su animali
 - f) Selezionando fornitori con una Politica Cruelty Free
- Sicurezza igienico sanitaria dei prodotti forniti
 - a) Impiegando materie prime ed imballaggi da fornitori selezionati e controllati
 - b) Garantendo la salubrità e la sicurezza igienico – sanitaria dei prodotti attraverso il mantenimento di un sistema di autocontrollo basato sul metodo HACCP
 - c) Garantendo un continuo aggiornamento nei confronti delle prescrizioni legali cogenti del paese di produzione e/o di quelli in cui viene esportato il prodotto
- Qualità dell'Offerta
 - a) Formulando proposte alimentari bilanciate e rispettose del metabolismo animale, per le varie specie e nelle diverse fasi di crescita
 - b) Formulando proposte alimentari che non si limitino a nutrire l'animale ma che favoriscano anche la creazione ed il mantenimento del rapporto animale –padrone
 - c) Fornendo prodotti di diversi formati per rispondere alle specifiche esigenze dei diversi clienti
 - d) Fornendo prodotti zootecnici con caratteristiche specifiche: Non OGM e senza aggiunta di grassi animali
 - e) Rispettando la Politica del Cruelty Free
- Qualità del "prodotto" attraverso la qualità dell'Organizzazione
 - a) Applicando un approccio per processi al fine di mantenere i requisiti igienici e qualitativi aumentando l'efficienza e l'efficacia in ogni Area dell'Azienda e ridurre i costi globali rimanendo competitivi sul mercato

- b) Mantenendo un continuo aggiornamento tecnologico degli impianti, delle attrezzature, anche al fine di ridurre nel tempo gli impatti ambientali, e della bibliografia scientifica
- c) Rispettando le specifiche riportate nei contratti con i Clienti
- d) Selezionando accuratamente il parco fornitori e mantenendo una "catena del valore" atta a tutelare la qualità del prodotto ad ogni livello

- Orientamento al miglioramento continuo

- a) Predisponendo opportuni obiettivi per i vari reparti, definendo altresì, tempistiche e responsabilità per il loro raggiungimento
- b) Divulgando all'interno dell'Organizzazione la Food safety Culture e l'approccio del Risk-Based Thinking

- Qualità delle risorse umane

- a) Mantenendo un clima aziendale rispettoso della normativa cogente e dei principi etici di ogni lavoratore
- b) Sviluppando la competenza, la professionalità, la motivazione ed il coinvolgimento del personale
- c) Stabilendo opportuni canali di comunicazione all'interno dell'Azienda
- d) Favorendo l'approccio proattivo del personale verso gli aspetti di Qualità, Sicurezza Alimentare e responsabilità ambientale
- e) Fornendo opportuni strumenti al fine di conseguire gli obiettivi prefissati
- f) Coinvolgendo tutto il personale al Risk-Based Thinking, diffondendo la Food safety Culture e responsabilità ambientale creando team motivati, competenti, attivi e propositivi nel raggiungimento e mantenimento dei target aziendali.

- Salvaguardia, protezione, prevenzione e miglioramento dell'ambiente

- a) garantendo il costante rispetto delle normative vigenti;
- b) ricercando l'efficienza operativa e ambientale dei processi;
- c) sviluppando il miglioramento continuo, al fine di accrescere le prestazioni ambientali e in particolare la prevenzione dell'inquinamento e protezione dell'ambiente;
- d) implementando le "Best Available Techniques" relative al proprio settore merceologico;
- e) ricercando costantemente la tutela dell'ambiente, individuando i rischi residui e ponendo in atto adeguate misure per la loro riduzione, o dove possibile, l'eliminazione;
- f) coinvolgendo il parco fornitori in iniziative comuni per la gestione e risoluzione di situazioni di rischio con spirito di collaborazione;
- g) mantenendo un adeguato livello di comunicazione con l'esterno e le parti interessate
- h) Implementare e mantenere attivo il Sistema di Gestione Ambientale in accordo alla UNI EN ISO 14001:15.

MONITORAGGIO

A fronte della Politica, annualmente vengono emessi, da parte della PPF, degli **obiettivi specifici**, destinati ai singoli reparti aziendali e tenuti sotto controllo con opportuno KPI.

RESPONSABILITÀ

A partire dalla Proprietà, primo ente promotore di detta Politica, tutto il personale opera in favore dell'implementazione e miglioramento del sistema per le aree di propria competenza assicurando il successo dell'impegno generale. Al fine di gestire il Sistema di Gestione Qualità e Ambiente, l'Alta Direzione ha designato dei Referenti che hanno l'autorità e la responsabilità di assicurare che i requisiti della presente Politica e di tutti i documenti correlati siano implementati e mantenuti.

DIVULGAZIONE ALLE PARTI INTERESSATE

Il presente documento è reso disponibile a tutte le Parti Interessate dal Sistema di Gestione sia attraverso la condivisione sul sito web aziendale sia dietro esplicita richiesta delle stesse Parti Interessate.

Città di Castello, li 22/05/2023

Giuntini Steven
(CEO)

